

El auditor será un profesional crucial en la sociedad del futuro

La información sin credibilidad no tiene utilidad alguna

Jordi Perramon

Director del Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa de la BSM-Universidad Pompeu Fabra

La información es el petróleo del S.XXI pero la información sin credibilidad no tiene utilidad alguna. Vivimos en un entorno cambiante y complejo. La información fluye a gran velocidad sin pasar necesariamente por un transmisor intermedio competente y es difícil distinguir aquello que es fiable de aquello que no lo es.

En este contexto, las mejores decisiones las tomarán quienes obtengan la información más veraz y las peores decisiones las tomarán aquellos que consideren como cierta información que no lo es. No es difícil adivinar que los miembros del primer grupo serán quienes obtengan el valor añadido en un proceso de toma de decisiones.

En este contexto, por lo tanto, el conocimiento y la credibilidad será unos factores cruciales para la sociedad del futuro. Esta situación es especialmente relevante en el mundo empresarial, donde los usuarios de la información contable necesitan interpretar y tomar decisiones en base a los estados financieros de la compañía.

En este sentido, los bancos, accionistas o potenciales inversores, clientes, proveedores, trabajadores o cualquier persona que tome decisiones en base a la información que suministra la compañía deben preguntarse primero si éstos han pasado un proceso de auditoría y quién es el auditor que firma el informe.

Según los datos del Registro Mercantil unas 40.000 empresas en España pasan un proceso de auditoría de cuentas. De ellas, unas 10.000 empresas (un 25% del total) presentan incidencias en el informe de auditoría, es decir, que el auditor informa al usuario final de que algún elemento de los estados financieros no representa la imagen fiel de la compañía, o la empresa no le ha ofrecido suficiente información para que se pueda emitir una opinión favorable.

Teniendo en cuenta que éste es el porcentaje de incidencias en empresas auditadas, sería conveniente que los usuarios de la información contable se preguntaran cuál es la situación en las empresas no auditadas, considerando que de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (en base al Directorio Central de Empresas) hay más de 3.000.000 de empresas en España.

Los datos anteriores nos llevan a pensar que el auditor será un profesional crucial en la sociedad del futuro y que tanto los usuarios de la información contable como las empresas necesitarán que éstos profesionales examinen y den credibilidad a sus estados financieros.

Es cierto que en España tanto la formación en auditoría, contabilidad y finanzas como los servicios prestados por las empresas de auditoría están a un nivel muy alto, cosa que beneficia tanto a las empresas como a los profesionales que trabajan en el sector.

A pesar de ello, es crucial que los entes reguladores, el poder político y el poder económico potencie, refuerce y cuide del sector, ya que solamente de esta forma se podrá competir con garantías en un mundo global y cada vez más regulado. La información es el petróleo del S.XXI, pero la información sin credibilidad no tiene utilidad alguna.